

SVETOVNI TEDEN DOJENJA: 1.-7. AVGUST

2011



Vsako leto od 1. do 7. avgusta v več kot 170-ih državah praznujemo Svetovni teden dojenja, ki spodbuja dojenje in s tem izboljšuje zdravje dojenčkov po svetu. Svetovni teden dojenja prav tako opominja na Deklaracijo Innocenti, ki so jo podpisali odločevalci Svetovne zdravstvene organizacije (SZO) in UNICEF-a avgusta leta 1990 z namenom zaščititi, promovirati in podpirati dojenje.

Dojenje je najboljši način oskrbe dojenčka s hranili, ki jih potrebuje. SZO priporoča izključno dojenje do starosti dojenčka 6 mesecev ter nadaljevanje dojenja z dodajanjem dopolnilne hrane vse do drugega leta starosti ali dlje.

GOVORI Z MANO! DOJENJE – 3D IZKUŠNJA

Svetovna zveza za podporo dojenju WABA (The World Alliance for Breastfeeding Action) predstavlja temo Svetovnega tedna dojenja za leto 2011, ki spodbuja medgeneracijsko sodelovanje s privlačnim sloganom: »Govori z mano! Dojenje – 3D izkušnja.« Tema predstavlja komunikacijo na različnih ravneh in med različnimi sektorji.



ZAKAJ 3D?

Ko pogledamo na podporo pri dojenju, vidimo, da je dvo-dimenzionalna: čas (od časa pred nosečnostjo do odstavitve) in prostor (dom, družba, zdravstveni sistem, idr.). Vendar nobena od dimenzij nima velikega vpliva brez TRETJE dimenzije – komunikacije!

Komunikacija je osnovni del zaščite, promocije in podpore pri dojenju. Živimo v svetu, kjer se lahko posamezniki in skupnosti ne glede na razdaljo povežejo takoj. Vsak dan so oblikovane nove komunikacijske poti in mi jih imamo možnost uporabiti z namenom, da si širimo obzorja in posredujemo informacije o dojenju preko trenutnega časa in prostora in s tem dosežemo pomemben dialog.

Tretja dimenzija pomeni medgeneracijsko, medsektorsko, medspolno in medkulturno komunikacijo ter spodbuja delitev znanja in izkušenj v širšem obsegu.

KAJ ŽELI WABA DOSEČI LETOS?



- Želi spodbuditi družbo in zdravstvene ustanove k uporabi novih medijskih tehnologij, da bi z informacijami o dojenju dosegle večje število ljudi. Prav tako želi opozoriti na konflikt interesov, ki se pojavi, ko podjetja z dobičkom prodajajo in tržijo nadomestke materinega mleka in hkrati promovirajo dojenje.
- Želi razširiti obseg zagovorništva dojenja z vključevanjem običajno manj vključenih skupin (npr. mladi, moški,...).
- Želi razviti in nadgraditi komunikacijske spretnosti v izobraževanju o dojenju in v šoli za starše ter pričakuje aktivno sodelovanje s strani mladih.
- Skozi mreženje želi oblikovati in razširiti komunikacijske poti med različnimi sektorji, tako da bodo informacije in izkušnje o dojenju dosegljive in izboljšane.
- Želi spodbuditi mentorstvo strokovnjakov s področja dojenja novim svetovalcem ter mentorstvo izkušenih komunikologov vsem, ki na novo vstopajo na področje komunikacije.
- Kreativno želi raziskovati, podpirati, prepoznavati in uporabljati inovativne komunikacijske pristope ter nuditi prostor za razvoj idej posameznikov.

POGOVARJAJMO SE!

»Kako naj komuniciram? Bo moja komunikacija k čemu doprinesla?« Najprej se osredotočimo na drugo vprašanje. Da, informacije, posredovane tako, da nudijo podporo, pomenijo razliko. Dobra komunikacija je osnova vedenjskih teorij, kar pomeni, da se vedenje spremeni najprej zaradi zaznavanja možnosti za uspeh. Vaši napor deljenja znanja in podpore pomenijo razliko. Nato se vprašajte, kako običajno delite informacije z nekom, ki je neinformiran. Kdaj ste prepričani, da razume, kar mu želite povedati in če je to, kar mu želite povedati, tudi to, kar želi slišati? Vse tehnične podrobnosti o dojenju so bile skozi leta predstavljene v zdravniških revijah, sedaj pa se moramo osredotočiti na posredovanje teh informacij širši javnosti, ki je običajno izključena iz zagovorništva dojenja (npr. mladi ljudje).

Raziskava California's WIC Association pravi, da ima vsak posameznik svoj način posredovanja sporočila. Nekateri imajo raje slikovno gradivo, drugi podatke, med tem ko ostali raje delijo izkušnje. Komunikacija ni samo vsebina, ampak tudi predznanje, izkušnje in kultura.

Za nas kot sporočevalca je prav tako pomembno, da pazimo na govor. Diane Weissinger opozarja, da ko govorimo o dojenju vplivamo na to, kako si bo drugi zapomnil informacije in kako jih bo v prihodnosti posredoval naprej.

- **Izogibajte se uporabi »najboljše, idealno, optimalno, perfektno ali posebno«** - te besede nakazujejo na to, da je dojenje nekaj, kar je potrebno še osvojiti, ne pa da je del vsakdanjega življenja. Dojenje naj bo predstavljeno kot »normalno«.
- **Ne vzbujajte občutka krivde** – ženske ne dojijo zaradi različnih razlogov. Delajte na tem, da dojenje spodbujate kot nekaj normalnega, ne pa kritizirate ne-dojenja. Nikoli ne vzbujajte občutka krivde in podprite vsako določitev, ki jo ženska - mama sprejme.
- **Osredotočite se na odnos** – dojenje predstavlja zvezo med nego in odnosom. Večinoma govorimo o tem, kako dojenje hrani otroka, namesto da bi izpostavili elemente navezanosti in materinstva. Ne pozabite, kako dojenje doprinese k otrokovemu razvoju ter samozavesti in blagostanju matere. Dojenje je več kot le mleko.

Tri, dva ena  **akcija!**

Sedaj, ko smo se naučili, kako pristopiti k dialogu, pomislimo, kaj lahko naredimo za komunikacijo v času Mednarodnega tedna dojenja.

ZAŠČITITE: Vzdržujte zagon iz obeležitve Svetovnega tedna dojenja – intervjuvajte udeležence, zberite enostavno statistiko in izjave o dojenju v vaši regiji ter uporabite te rezultate v prizadevanju za dojenje prijazno skupnost!

PROMOVIRAJTE: Izkoristite temo leta 2011 in poiščite kreativne načine, kako publicirati vaše dogodke – poskusite se povezati s šolami, univerzami, zdravstveni domovi, občino in socialnimi službami. Pri tem so lahko mladi ljudje v največjo pomoč!

PODPIRAJTE: Prepoznajte ljudi v vaši mreži, ki bi lahko sodelovali pri pripravi programa in dogodkov za obeležitev Svetovnega tedna dojenja!

Več o Svetovnem tednu dojenja si lahko pogledate na:



<http://worldbreastfeedingweek.org/>



http://www.ivz.si/Mp.aspx?ni=0&pi=1&_1_id=1681&_1_PageIndex=0&_1_groupId=225&_1_newsCategory=&_1_action=ShowNewsFull&pl=0-1.0.

Pripravila: Anja Durjava, univ.dipl.psih.

Viri:

- http://www.who.int/mediacentre/events/annual/world_breastfeeding_week/en/index.html
- <http://worldbreastfeedingweek.org/>